

# CARTILHA DO CONSUMIDOR

Com esta cartilha você irá conhecer os seus direitos como consumidor de forma rápida e prática.



PPGDireito - PROGRAMA DE  
PÓS-GRADUAÇÃO EM  
DIREITO

Equipe executora: Prof. Dr. Liton Pilau Sobrinho, Prof. Dr. Rogério da Silva  
e Prof. Me. Franco Scortegagna

Bolsistas: Amanda Hermes Thomé e Anna Julia Rosa

# CONSUMIDOR

É qualquer pessoa física (você, seu vizinho, seu amigo) ou jurídica (empresa) que compra um produto ou que contrata um serviço para uso pessoal, isto é, que não seja para revender nem para fazer uma coisa para vender.

Sobre a **caracterização de consumidor**, o CDC estabelece:

**Art. 2º** - Consumidor é toda pessoa física ou jurídica que adquire ou utiliza produto ou serviço como destinatário final.

**Parágrafo único:** Equipara-se a consumidor a coletividade de pessoas, ainda que indetermináveis, que haja intervindo nas relações de consumo

**Art. 17º** - Para os efeitos desta Seção, equiparam-se aos consumidores todas as vítimas do evento.

**Art. 29** - Para os fins deste Capítulo e do seguinte, equiparam-se aos consumidores todas as pessoas determináveis ou não, expostas às práticas nele.

# FORNECEDOR

É a pessoa física ou jurídica, empresa pública ou particular, nacional ou estrangeira, que oferece produtos ou serviços.

As pessoas físicas são: médicos, dentistas, pedreiros, etc...

As pessoas jurídicas privadas são, por exemplo: lojas de cosméticos, lancherias, restaurantes, operadoras de plano de saúde.

As públicas são: prestadores de serviço de água e luz. Essas pessoas ou empresas produzem, montam, criam, transformam, importam, exportam, distribuem ou vendem produtos ou serviços para os consumidores.

Sobre a **caracterização de fornecedor**, o CDC estabelece:

**Art. 3º** - Fornecedor é toda pessoa física ou jurídica, pública ou privada, nacional ou estrangeira, bem como os entes despersonalizados, que desenvolvem atividade de produção, montagem, criação, construção, transformação, importação, exportação, distribuição ou comercialização de produtos ou prestação de serviços.

# PRODUTO

É toda mercadoria colocada para vender no comércio, por exemplo: um alimento, um computador, uma roupa, um brinquedo, uma revista, etc. Os produtos podem ser de dois tipos:

- **Produto durável** é todo produto que não acaba assim que é usado. Por exemplo: uma televisão, uma geladeira, um rádio, um fogão.
- **Produto não durável** é aquele que acaba logo após o uso. Por exemplo, os alimentos, como frutas, sanduíches.

Sobre a **caracterização de produto**, o CDC estabelece:

**Art. 3º** - Fornecedor é toda pessoa física ou jurídica, pública ou privada, nacional ou estrangeira, bem como os entes despersonalizados, que desenvolvem atividade de produção, montagem, criação, construção, transformação, importação, exportação, distribuição ou comercialização de produtos ou prestação de serviços.

# SERVIÇO

É algo pago para alguém fazer para você. Por exemplo: o conserto da sua televisão, da sua bicicleta, o corte do seu cabelo, um conserto de carro ou de eletrodoméstico. Assim como os produtos, os serviços podem ser duráveis e não duráveis.

- **Serviço durável** é aquele que custa a desaparecer com o uso. Por exemplo: a pintura ou a construção de uma casa.
- **Serviço não durável** é aquele que acaba depressa. Por exemplo: a lavagem de uma roupa na lavanderia é um serviço não durável, pois a roupa, logo após o uso, poderá

Sobre a **caracterização de serviço**, o CDC estabelece:

Art. 3º (...) 5 § 2º - Serviço é qualquer atividade fornecida no mercado de consumo, mediante remuneração, inclusive as de natureza bancária, financeira, de crédito e securitária, salvo as decorrentes das relações de caráter trabalhista.

# DESISTÊNCIA DE COMPRA

O consumidor tem o direito de desistir da compra se o negócio foi feito fora do estabelecimento comercial (vendas por telefone, telemarketing, internet, etc.) no prazo de sete dias, a partir da assinatura do contrato ou do recebimento do produto.

Sobre a **desistência**, o CDC estabelece:

**Art. 49º** - O consumidor pode desistir do contrato, no prazo de 07 (sete) dias a contar de sua assinatura ou do ato de recebimento do produto ou serviço, sempre que a contratação de fornecimento de produtos e serviços ocorrer fora do estabelecimento comercial, especialmente por telefone ou a domicílio.

**Parágrafo único** - Se o consumidor exercitar o direito de arrependimento previsto neste artigo, os valores eventualmente pagos, a qualquer título, durante o prazo de reflexão, serão devolvidos, de imediato, monetariamente atualizados.

## PERGUNTAS FREQUENTES

**Quem é responsável pelo defeito ou vício de um produto ou serviço?**

Tanto o fabricante quanto o importador, montador ou vendedor de um produto ou de um serviço são responsáveis pela sua qualidade ou pelos defeitos no produto.

**O fornecedor pode limitar a venda de uma mercadoria?**

Pode, desde que anuncie ostensivamente, isto é, desde que a limitação tenha um justo motivo e não fira usos e costumes.

**Um consumidor pode ser incluído no SPC e/ou na SERASA sem ser previamente notificado?**

Não pode e, caso isso ocorra, gera oportunidade de o consumidor ser indenizado por danos materiais e morais.

**Um fornecedor é obrigado a aceitar cheques?**

Segundo o Banco Central, a aceitação de cheques é uma faculdade do fornecedor, entretanto, tal condição deve estar informada na entrada da loja, de forma clara, e não pode ser objeto de discriminação entre consumidores.

Um fornecedor é obrigado a aceitar cartões ou pode cobrar e mais para aceitar essa forma de pagamento?

Um fornecedor não é obrigado a aceitar cartões, mas, uma vez que disponibilize essa opção de pagamento, não pode cobrar a mais pelo produto ou serviço pago no cartão, sendo isso considerado uma prática abusiva e passível de penalização pelo Código de Defesa do Consumidor.

## GARANTIA

Existem dois tipos de garantia no Código de Defesa do Consumidor: garantia legal e contratual.

**ATENÇÃO.** O termo de garantia deve ser acompanhado de um manual de instrução ilustrado, em português, e fácil de entender.

Não entregar o termo de garantia devidamente preenchido é crime.

O termo de garantia deverá estar devidamente preenchido pelo vendedor. Guarde-o junto com a nota fiscal, não com o cupom fiscal, que é uma papel térmico cujas informações desaparecem com o tempo, o que impossibilita a leitura dos dados do cupom.

Veja o que dispõe o CPC:

**Art. 74** Deixar de entregar ao consumidor o termo de garantia adequadamente preenchido e com especificação clara de seu conteúdo:

**Pena:** Detenção de 1 (um) a 6 (seis) meses ou multa.

## GARANTIA CONTRATUAL

No termo de garantia, deve constar o que está sendo garantido, qual é o prazo e qual o lugar em que a garantia é dada. Além disso, soma-se à contratual, aquela que o fornecedor oferece. A garantia contratual complementa a legal e é dada pelo próprio fornecedor. Chama-se termo de garantia.

**Art. 50-A** - A garantia contratual é complementar à legal e será conferida mediante termo escrito.

**Parágrafo único** - O termo de garantia ou equivalente deve ser padronizado e esclarecer, de maneira adequada, em que consiste a mesma garantia, bem como a forma, o prazo e o lugar em que pode ser exercitada e os ônus a cargo do consumidor, devendo ser-lhe entregue, devidamente preenchido pelo fornecedor, no ato do fornecimento, acompanhado de manual de instrução, de instalação e uso de produto em linguagem didática, com ilustrações.

## GARANTIA LEGAL

Não depende do contrato feito, pois está prevista no Código de Defesa do Consumidor.

**Art. 26°** - O direito de reclamar pelos vícios aparentes ou de fácil constatação caduca em:

I - 30 (trinta) dias, tratando-se de fornecimento de serviço e de produto não duráveis;

II - 90 (noventa) dias, tratando-se de fornecimento de serviço e de produto duráveis.

O Código de Defesa do Consumidor (CDC) dá ao consumidor o direito de reclamar por problemas em produtos duráveis pelo prazo de 90 dias. É a chamada garantia legal, e que independe de ser fornecida pelo fabricante.

O artigo 50 do CDC informa que a garantia contratual é complementar à garantia legal e será conferida mediante termo escrito. Isso significa que, se o fabricante oferecer uma garantia de 30 dias para bens não duráveis, você terá, na prática, 60 dias, já que o CDC dá a garantia de 30 dias para esses bens. Sendo assim, as garantias somam-se. Além disso, o prazo pode ser ampliado com a contratação da garantia estendida.

## GARANTIA ESTENDIDA

É um tipo de seguro, regulamentado pela Superintendência de Seguros Privados (SUSEP), que tem por finalidade complementar a garantia do produto ou estender (ampliar) essa garantia. Pode ser, ou não, contratada pelo consumidor. Trata-se de um serviço pago.

Os lojistas que comercializam a garantia estendida também têm responsabilidade quando há recusa por parte da seguradora em dar atendimento.

Veja o que determina o CDC:

**Art. 34º** - O fornecedor do produto ou serviço é solidariamente responsável pelos atos de seus prepostos ou representantes autônomos.

**Art. 18º** - Os fornecedores de produtos de consumo duráveis ou não duráveis respondem solidariamente pelos vícios de qualidade ou quantidade que os tornem impróprios ou inadequados ao consumo a que se destinam ou lhes diminuam o valor, assim como por aqueles decorrentes da disparidade, com as indicações constantes do recipiente, da embalagem, rotulagem ou mensagem publicitária, respeitando as variações decorrentes de sua natureza, podendo o consumidor exigir a substituição das partes viciadas.



§ 1º Não sendo o vício sanado no prazo máximo de trinta dias, pode o consumidor exigir, alternativamente e à sua escolha.

II - a restituição imediata da quantia paga, monetariamente atualizada, sem prejuízo de eventuais perdas e danos;

# DIREITOS BÁSICOS DO CONSUMIDOR

## 1. PROTEÇÃO DA VIDA E DA SAÚDE

Você, fornecedor, deverá ter todo o cuidado ao oferecer produtos ou serviços ao consumidor, pois precisa informar os possíveis riscos dos produtos ou serviços que oferece. É necessário preservar a saúde e a segurança do consumidor, pois a VIDA é o bem maior em qualquer relação.

Confira o que o CDC diz a respeito:

**Art. 6º** - São direitos básicos do consumidor:

1- a proteção da vida, saúde e segurança contra os riscos provocados por práticas no fornecimento de produtos e serviços considerados perigosos ou nocivos.

**Art. 8º** - Os produtos e serviços colocados no mercado de consumo não acarretarão riscos à saúde ou segurança dos consumidores.

Exceto os considerados normais e previsíveis em decorrência de sua natureza e fruição, obrigando-se os fornecedores, em qualquer hipótese, a dar as informações necessárias e adequadas a seu respeito.

**Parágrafo único.** Em se tratando de produto industrial, ao fabricante cabe prestar as informações a que se refere este artigo, através de impressos apropriados que devam acompanhar o produto.

**Art. 9º** - O fornecedor de produtos e serviços potencialmente nocivos ou perigosos à saúde ou segurança deverá informar, de maneira ostensiva e adequada, a respeito da sua nocividade ou periculosidade, sem prejuízo da adoção de outras medidas cabíveis em cada caso concreto.

**Art. 10º** - O fornecedor não poderá colocar no mercado de consumo produto ou serviço que sabe ou deveria saber apresentar alto grau de nocividade ou periculosidade à saúde ou segurança.

**§ 1.0** - Fornecedor de produtos e serviços que, posteriormente à sua introdução no mercado de consumo, tiver conhecimento da periculosidade que apresentem, deverá comunicar o fato mediatemente às autoridades competentes e aos consumidores, mediante anúncios publicitários.

**Art. 18º** - Os fornecedores de produtos de consumo duráveis ou não duráveis respondem solidariamente pelos vícios de qualidade ou quantidade que os tornem impróprios ou inadequados ao consumo a que se destinam ou lhes diminuam o valor, assim como por aqueles decorrentes da disparidade, com as indicações constantes do recipiente, da embalagem, rotulagem ou mensagem publicitária, respeitadas as variações decorrentes de sua natureza, podendo o consumidor exigir a substituição das partes viciadas.

**§ 6º.** São impróprios ao uso e consumo:

I - os produtos cujos prazos de validade estejam vencidos.

II - os produtos deteriorados, alterados, adulterados, avariados, falsificados,

corrompidos, fraudados, nocivos à vida ou à saúde, perigosos ou, ainda, aqueles em desacordo com as normas regulamentares de fabricação, distribuição ou apresentação.

## 2. EDUCAÇÃO PARA O CONSUMO

Receber informações sobre o consumo adequado e correto dos produtos ou serviços é um direito do consumidor.

**Art. 4º** - A Política Nacional das Relações de Consumo tem por objetivo o atendimento das necessidades dos consumidores, o respeito à sua dignidade, saúde e segurança, a proteção de seus interesses econômicos, a melhoria da sua qualidade de vida, bem como a transparência e harmonia das relações de consumo, atendidos os seguintes princípios:

**IV** - educação e informação de fornecedores e consumidores, quanto aos seus direitos e deveres, com vistas à melhoria do mercado de consumo.

**Art. 6º** - São direitos básicos do consumidor:

**II** - a educação e divulgação sobre o consumo adequado dos produtos e serviços, asseguradas a liberdade de escolha e a igualdade nas contratações.

## 3. LIBERDADE DE ESCOLHA DE PRODUTOS E SERVIÇOS

Você, consumidor, tem todo o direito de escolher o seu produto ou serviço. Logo, fique atento, pois, ao comprar um produto, você não é obrigado levar outro.

**Por exemplo:** para abrir uma conta corrente em um banco, você não pode ser obrigado a adquirir um cartão de crédito, um título de capitalização ou um seguro de vida. Isso se chama "venda casada" e é expressamente proibido pelo Código de Defesa do Consumidor (CDC).

Art. 6º - São direitos básicos do consumidor:

II-a educação e divulgação sobre o consumo adequado dos produtos e serviços, asseguradas a liberdade de escolha e a igualdade nas contratações.

Art. 39º - É vedado ao fornecedor de produtos ou serviços, dentre outras práticas abusivas:

I-condicionar o fornecimento de produto ou de serviço ao fornecimento de outro produto ou serviço, bem como, sem justa causa, a limites quantitativos.

## 4. INFORMAÇÃO

Todo produto deve apresentar informações claras sobre quantidade, peso, composição, preço, riscos que apresenta e sobre o modo de utilização, devendo tais descrições ser informado ao consumidor.

**Atenção!** Todos os produtos deverão conter o prazo de validade, mas você, consumidor, também deverá ler o manual de instruções, etiquetas, bulas e informações contidas nas embalagens.

Art. 6º - São direitos básicos do consumidor:

III-a informação adequada e clara sobre os diferentes produtos e serviços, com especificação correta de quantidade, características, composição, qualidade e preço, bem como sobre os riscos que apresentem.

Art. 31º - A oferta e apresentação de produtos ou serviços devem assegurar informações corretas, claras, precisas, ostensivas e em língua portuguesa sobre suas características, qualidades, quantidade, composição, preço, garantia, prazos de validade e origem, entre outros dados, bem como sobre os riscos que apresentam à saúde e à segurança dos consumidores.

**Parágrafo único.** As informações de que trata este artigo, nos produtos refrigerados oferecidos ao consumidor, serão gravadas de forma indelével.

**Art. 18°** - Os fornecedores de produtos de consumo duráveis ou não duráveis respondem solidariamente pelos vícios de qualidade ou quantidade que os tornem impróprios ou inadequados ao consumo a que se destinam ou lhes diminuam o valor, assim como por aqueles decorrentes da disparidade, com as indicações constantes do recipiente, da embalagem, rotulagem ou mensagem publicitária, respeitadas as variações decorrentes de sua natureza.

**§ 6°** São impróprios ao uso e consumo:

I-os produtos cujos prazos de validade estejam vencidos.

II-os produtos deteriorados, alterados, adulterados, avariados, falsificados, corrompidos, fraudados, nocivos à vida ou à saúde, perigosos ou, ainda, aqueles em desacordo com as normas regulamentares de fabricação, distribuição ou apresentação.

## 5. PROTEÇÃO CONTRA PUBLICIDADE ENGANOSA E ABUSIVA

Quando compramos um produto e recebemos outro, ou quando aquilo que foi prometido no anúncio não foi cumprido, ocorre publicidade enganosa e abusiva, a qual deve ser denunciada aos órgãos de defesa do consumidor, pois é proibida pelo CDC.

**Publicidade enganosa:** É aquela que contém informações falsas ou que as omite, não informa dados importantes sobre um produto ou serviço. Ex: Quando uma loja anuncia, em jornal ou encarte, um determinado valor para um produto e, na venda, cobra valor maior do que o anunciado

**Art 6°** - São direitos básicos do consumidor:

IV-a proteção contra a publicidade enganosa e abusiva, métodos comerciais coercitivos ou desleais, bem como contra práticas e cláusulas abusivas ou impostas no fornecimento de produtos e serviços.

Veja o que o CDC dispõe sobre publicidade enganosa:

**Art. 35°**-Se o fornecedor de produtos ou serviços recusar cumprimento à oferta, apresentação ou publicidade, o consumidor poderá, alternativamente e à sua livre escolha:

I - exigir o cumprimento forçado da obrigação, nos termos da oferta, apresentação ou publicidade.

II-aceitar outro produto ou prestação de serviço equivalente.

III - rescindir o contrato, com direito à restituição de quantia eventualmente antecipada, monetariamente atualizada, e a perdas e danos.

**Art. 37°** - É proibida toda publicidade enganosa ou abusiva.

§ 1° É enganosa qualquer modalidade de informação ou comunicação de caráter publicitário, inteira ou parcialmente falsa, ou, por qualquer outro modo, mesmo por omissão, capaz de induzir em erro o consumidor a respeito da natureza, características, qualidade, quantidade, propriedades, origem, preço e quaisquer outros dados sobre produtos e serviços.

**Publicidade abusiva:** É a publicidade que estimula a violência, que desrespeita os valores de crianças ambientais. Por exemplo: imagem destruindo seus tênis para fazer com que seus pais comprem novos da marca anunciada.

A publicidade abusiva é proibida pelo CDC.

**Art 60**-São direitos básicos do consumidor:

IV-a proteção contra a publicidade enganosa e abusiva, métodos comerciais coercitivos ou desleais, bem como contra práticas e cláusulas abusivas ou impostas no fornecimento de produtos e serviços.

**Art. 37°** - É proibida toda publicidade enganosa ou abusiva..

§ 2º É abusiva, dentre outras a publicidade discriminatória de qualquer natureza, a que incite à violência, explore o medo ou a superstição, se aproveite da deficiência de julgamento e experiência da criança, desrespeite valores ambientais, ou que seja capaz de induzir o consumidor a se comportar de forma prejudicial ou perigosa à sua saúde ou segurança.

## 6. PROTEÇÃO CONTRATUAL

Quando duas ou mais pessoas assinam um acordo ou um formulário com cláusulas pré-redigidas por uma delas, concluem o contrato assumindo obrigações. Nesse caso, Código de Defesa do Consumidor protege o consumidor quando as cláusulas do contrato forem prejudiciais.

Art. 46º - Os contratos que regulam as relações de consumo não obrigarão os consumidores, se não lhes for dada a oportunidade de tomar conhecimento prévio de seu conteúdo, ou se os respectivos instrumentos forem redigidos de modo a dificultar a compreensão de seu sentido e alcance.

O CDC também garante o consumidor o direito de que todas as condições contratuais sejam expressas com informações claras, corretas, precisas e em língua portuguesa.

Art. 30º - Toda informação ou publicidade, suficientemente precisa, veiculada por qualquer forma ou meio de comunicação com relação a produtos e serviços oferecidos ou apresentados, obriga o fornecedor que a fizer veicular ou dela se utilizar e integra o contrato que vier a ser celebrado.

## 7. INDENIZAÇÃO.

O consumidor tem o direito de ser indenizado quando for prejudicado pela empresa que lhe vendeu o produto ou o serviço.

**Art. 12º**-O fabricante, o produtor, o construtor, nacional ou estrangeiro, e o importador respondem, independentemente da existência de culpa, pela reparação dos danos causados aos consumidores por defeitos decorrentes de projeto, fabricação, construção, montagem, fórmulas, manipulação, apresentação ou acondicionamento de seus produtos, bem como por informações insuficientes.

I

§ 1º O produto é defeituoso quando não oferece a segurança que dele legitimamente se espera, levando-se em consideração as circunstâncias

I- sua apresentação;

II-o uso e os riscos que razoavelmente dele se esperam;

III-a época em que foi colocado em circulação.

§ 2º O produto não é considerado defeituoso pelo fato de outro de melhor qualidade ter sido colocado no mercado.

§ 3º O fabricante, o construtor, o produtor ou importador só não será responsabilizado quando provar:

I- que não colocou o produto no mercado;

II-que, embora haja colocado o produto no mercado, o defeito inexistente;

III-a culpa exclusiva do consumidor ou de terceiro.

## 8. ACESSO À JUSTIÇA.

Pode recorrer à Justiça o consumidor que tiver seus direitos violados.



A Constituição Federal dispõe que:

**Art. 5º** - Todos são iguais perante a lei, sem distinção de qualquer natureza, garantindo-se aos brasileiros e aos estrangeiros residentes no País a inviolabilidade do direito à vida, à liberdade, à igualdade, à segurança e à propriedade, nos termos seguintes:

**XXXV** - a lei não excluirá da apreciação do Poder Judiciário lesão ou ameaça a direito;

**LXXIV**- o Estado prestará assistência jurídica integral e gratuita aos que comprovarem insuficiência de recursos;

**LXXVIII**- a todos, no âmbito judicial e administrativo, são assegurados a razoável duração do processo e os meios que garantam a celeridade de sua tramitação.

## 9. FACILITAÇÃO DA DEFESA DOS SEUS DIREITOS.

O CDC facilita alguns encaminhamentos para o consumidor, com a inversão do ônus da prova. Em certos casos, o juiz transfere ao fornecedor a obrigação de provar que não lesou o consumidor.

**Art. 6º** - São direitos básicos do consumidor:

**VIII**-a facilitação da defesa de seus direitos, inclusive com a inversão do ônus da prova, a seu favor, no processo civil, quando, a critério do juiz, for verossímil a alegação ou quando for ele hipossuficiente, segundo as regras ordinárias de experiências;

## 10. QUALIDADE DOS SERVIÇOS PÚBLICOS.

Existem normas no Código de Defesa do Consumidor que asseguram a prestação de serviços públicos de qualidade, assim como o bom atendimento do consumidor pelos órgãos públicos ou por empresas concessionárias desses serviços.

**Art. 22°** - Os órgãos públicos, por si ou suas empresas, concessionárias, permissionárias ou sob qualquer outra forma de empreendimento, são obrigados a fornecer serviços adequados, eficientes, seguros e, quanto aos essenciais, contínuos.

## PRAZOS PARA RECLAMAR

Os prazos para registrar reclamação são diferentes quando o vício é aparente ou quando é oculto. Vício é tudo aquilo que torna o produto ou o serviço inapropriado para o fim a que se destina. Por **exemplo**: um risco na pintura, a falta de uma peça.

Quando o vício for **aparente** ou de fácil constatação:

O prazo é de **30 (trinta)** dias para bens não duráveis.

O prazo é de **90 (noventa)** dias para bens duráveis.

Esses prazos são contados a partir do recebimento do produto ou serviço.

**Art. 26°** - O direito de reclamar pelos vícios aparentes ou de fácil constatação caduca em:

I - **30 (trinta) dias**, tratando-se de fornecimento de serviço e de produto não duráveis.

II - **90 (noventa) dias**, tratando-se de fornecimento de serviço e de produto duráveis.

§ 1° - Inicia-se a contagem do prazo decadencial a partir da entrega efetiva do produto ou do término da execução dos serviços.

§ 2° - Obstam a decadência:

§ 2º - Obstam a decadência:

I- a reclamação comprovadamente formulada pelo consumidor perante o fornecedor de produtos e serviços até a resposta negativa correspondente, que deve ser transmitida de forma inequívoca.

III- a instauração de inquérito civil, até seu encerramento.

§3º - Tratando-se de vício oculto, o prazo decadencial inicia-se no momento em que ficar evidenciado o defeito.

Quando o vício for **oculto**, ou seja, quando o vício não é aparente num primeiro momento, como por exemplo, o barulho emitido pelo motor de um carro quando ele atinge velocidade maior do que 80Km/h, o prazo inicia a partir do instante em que o consumidor perceber o problema do produto.

# CONSUMIDOR, FIQUE ATENTO!

Você também é um fiscal da lei. Caso seus direitos não sejam respeitados, denuncie aos órgãos competentes.

## ONDE RECLAMAR?

DISQUE PROCON: 151

**Balcão do Consumidor - Passo Fundo**  
BR 285 Km 292,7 - Campus I. Bairro São José  
Passo Fundo/RS  
CEP: 99052-900  
Telefone: (54) 3316-8518  
E-mail: consumidor@upf.br

**Balcão do Consumidor - Carazinho**  
Rua: Diamantino Tombini, 300 - Oriental  
Cep: 99500-000  
Carazinho/RS  
E-mail: balcaocarazinho@upf.br e  
procon@carazinho.rs.gov.br

**Balcão do Consumidor - Sarandi**  
Av. Expedicionário, nº 64 A  
Cep: 99560-000  
Sarandi/RS  
Telefone: (54) 3361-2902  
E-mail: balcaosarandi@upf.br

**Balcão do Consumidor - Lagoa Vermelha**  
Rua Protásio Alves, n 50 - Alto Pedregal  
Cep: 95300-000  
Lagoa Vermelha/RS  
Telefone: (54) 3358-6960  
E-mail: balcaolagoavermelha@upf.br

**Balcão do Consumidor - Casca**  
Av. XV de Novembro 402 - Centro  
Cep: 99260-000  
Casca/RS  
Telefone: (54) 3347-1157  
E-mail: balcaocasca@upf.br

**Balcão do Consumidor - Soledade**  
Telefone: (54) 3381-9200  
E-mail: balcaosoledade@upf.br  
Av. Marechal Floriano Peixoto 3033  
Cep: 99300-000  
Soledade/RS

[www.upf.br/balcaodoconsumidor](http://www.upf.br/balcaodoconsumidor)